100% Made from Natural

BABOON BITE

PORTFOLIO
PRESENTATION

วิสัยทัศน์

- เพื่อก้าวขึ้นมาเป็นผู้ส่งออกขนมจากผลไม้ไทยเกรดพรีเมียมอันดับหนึ่งในใจทุกคน
- ยกระดับขนมไทยสู่มาตรฐานระดับสากล

100% Made from Natural
BABOON BITE

เป้าหมาย

1. นำผลไม้ไทยเกรดพรีเมียมมาใช้ทำขนม และสนับสนุนชาวไร่ชาวสวนในประเทศไทย
2. ต้องการให้คนไทยมีสุขภาพดี (ให้ขนมของเรามาทดแทนขนมที่ไม่ให้ประโยชน์ต่อร่างกาย)
3. ให้ผู้คนทั่วโลกได้รับรู้ถึงผลไม้และวัฒนธรรมไทยที่มาในรูปแบบขนม
4. อยากให้ผู้คนได้ทานขนมที่ทั้งอร่อยและดีต่อสุขภาพ

100% Made from Natural
BABOON BITE

100% Made from Natural

BABOON BITE

1 เกี่ยวกับเรา

2 ผลิตภัณฑ์

3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

4 กลยุทธ์การตลาด

5 IMC

เกี่ยวกับเรา

- **เราคือใคร**
  - คุณป่าน กับคุณอร เป็นคู่หูเพื่อนซี้ที่ชอบรับประทานขนมเป็นชีวิตจิตใจ จึงได้หาทางเอาชนะข้อจำกัดต่าง ๆ ของขนมสุดโปรด ด้วยความมุ่งมั่นจะผลิตของทานเล่นที่ทั้งอร่อย คุณภาพดี และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ โดยเริ่มจากกล้วยเบรคแตก ของว่างแบบไทย ๆ ที่อร่อยถูกใจคนทุกเพศทุกวัย
- **“ทำไมของอร่อยต้องไม่ดีต่อสุขภาพด้วย”**
  - เราอยากให้ทุกคนเพลิดเพลินกับอาหารอร่อย โดยไม่ทำลายสุขภาพ
- **แบรนด์ ดีเอ็นเอ**
  - ผลิตอย่างพิถีพิถัน
  - ของดีเกรดพรีเมียมเมืองไทย
  - ห่วงใยสุขภาพ

กระบวนการผลิต

วัตถุดิบที่คัดสรรเป็นอย่างดี

- เลือกสรรผลไม้คุณภาพดีจากชาวไร่โดยตรง เพราะเราใส่ใจเรื่องคุณภาพ
- ตรวจสอบคุณภาพผลไม้ด้วยมือของเรา
- ส่งเสริมให้ชาวไร่เติบโตไปพร้อมกับเรา

การผลิตที่ใส่ใจรายละเอียด

- วิธีการผลิตถูกออกแบบมาให้ขนมทุกชิ้นดีต่อสุขภาพ
- ใช้วิธีการอบเพื่อไล่น้ำมัน หรือแม้แต่อบเพิ่มอีกครั้งเมื่อไล่น้ำมันยิ่งขึ้น

มาตรฐานที่วางใจได้

โรงงานผลิตที่เราใช้มีมาตรฐานรับรองดังนี้

ทุกคนจึงสามารถวางใจได้

100% Made from Natural

BABOON BITE

1 เกี่ยวกับเรา

2 ผลิตภัณฑ์

3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

4 กลยุทธ์การตลาด

5 IMC

ผลิตภัณฑ์

35 บาท
40 กรัม

3 ผลิตภัณฑ์หลักที่เราขอแนะนำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา

มะพร้าวอบกรอบ
รสดั้งเดิม

กล้วยทอดกรอบ
รสดั้งเดิม

กล้วยทอดกรอบ
รสลาบ

กล้วยทอดกรอบ
รสฮันนี่ บัตเตอร์

กล้วยทอดกรอบ
รสต้มยำ

กล้วยทอดกรอบ
รสชีส

กล้วยทอดกรอบ
รสพีนัท บัตเตอร์

กล้วยทอดกรอบ
รสซาวครีมและหัวหอม

ฟักทองทอดกรอบ
รสดั้งเดิม

มันหวานทอดกรอบ
รสดั้งเดิม

เผือกทอดกรอบ
รสดั้งเดิม

ขนุนทอดกรอบ
รสดั้งเดิม

ทุเรียนทอดกรอบ
รสดั้งเดิม

100% Made from Natural

BABOON BITE

คุณสมบัติผลิตภัณฑ์

แคลอรี่ต่ำ

น้ำตาลน้อย

โซเดียม (เกลือ) ต่ำ

โปรตีนสูง

โพรแทสเซียมสูง

ผ่านกระบวนการผลิตน้อยกว่า

จุดเด่นผลิตภัณฑ์

- ไม่มีคอเลสเตอรอล
- ไม่มีไขมันทรานส์
- ไม่ใส่สารกันบูด
- ผลิตจากธรรมชาติ 100%
- ไม่ดัดแปรพันธุกรรม
- ไม่ใส่ผงชูรส
- ปลอดกลูเตน
- ไฟเบอร์สูง

100% Made from Natural
BABOON BITE

กล้วยเบรคแตก

กล้วยเบรคแตกรสเลิศของเรา คัดสรรเฉพาะกล้วยหอมทองชั้นดีที่ปลูกโดยเกษตรกรไทย รวมถึงใช้กรรมวิธีการผลิตที่คิดค้นมาอย่างดี ทำให้ได้กล้วยทอดที่กรอบ หอม อร่อย ชิ้นพอดีคำ และเก็บได้นานโดยไม่เหม็นหืน เพราะใช้น้ำมันในการทอดเพียงหนึ่งครั้งเท่านั้น จนเกิดเป็นกล้วยเบรคแตกรสเลิศ เนื้อแน่น กรอบอร่อย พอดีคำ ที่ไม่เหมือนใคร เหมาะกับทุกเพศทุกวัย ความอร่อยที่ดีต่อสุขภาพ เหมาะกับทุกเพศทุกวัย

100% Made from Natural
BABOON BITE

กล้วยทอดทุกชิ้นของเรา

ผลิตจากกล้วยหอมทองเกรดพรีเมี่ยม

กล้วยน้ำว้า

กล้วยหักมุก

กล้วยเล็บมือนาง

สีเหลืองน่าทาน

กล้วยเกรดพรีเมี่ยม

รสเลิศ

ดีต่อสุขภาพ

สัมผัสละมุน

กลิ่นหอมชวนทาน

กรอบอร่อยทุกชิ้น

มะพร้าวอบกรอบ

มะพร้าวอบกรอบของบาบูน ไบท์ทำมาจากมะพร้าวใหญ่ลูกหลังลื่นสดใหม่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นมะพร้าวที่หวานหอม เนื้อแน่น นำมาอบด้วยกรรมวิธีที่ได้มาตรฐาน ไร้สารเจือปน ไม่ปรุงแต่งกลิ่นสังเคราะห์ จนได้เป็นมะพร้าวอบกรอบสีนวลสวย กลิ่นหอม หวานมันแบบธรรมชาติ

100% Made from Natural
BABOON BITE

ตลาดขนมขบเคี้ยว

ปริมาณการขาย : การเติบโตในช่วงปี 2011 - 2016

การเติบโตของตลาดอาหารขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยสูง

100% Made from Natural
BABOON BITE

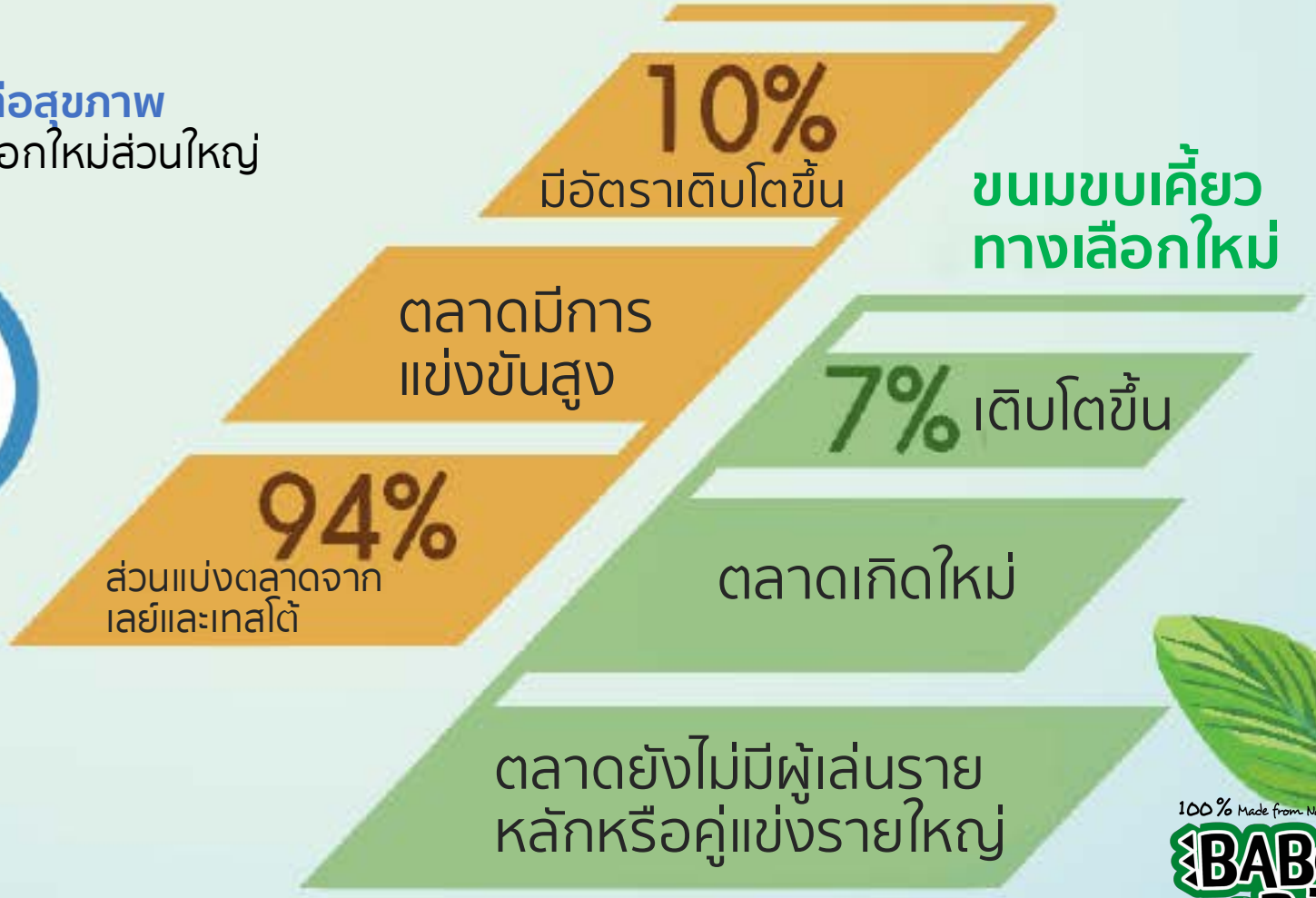
เทรนด์ตลาด

เทรนด์ใส่ใจสุขภาพ

- ทำให้ผู้คนเริ่มหันมาทานขนมขบเคี้ยวทางเลือกใหม่
- บาบูน ไบท์

ขนมขบเคี้ยวทางเลือกใหม่ คือขนมที่ดีต่อสุขภาพ
เนื่องด้วยเทรนด์ใส่ใจสุขภาพ ขนมทางเลือกใหม่ส่วนใหญ่จึงเป็นขนมเพื่อสุขภาพ

ขนมทางเลือกใหม่ → ขนมเพื่อสุขภาพ



100% Made from Natural
BABOON BITE

100% Made from Natural

BABOON BITE

1 เกี่ยวกับเรา

2 ผลิตภัณฑ์

3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

4 กลยุทธ์การตลาด

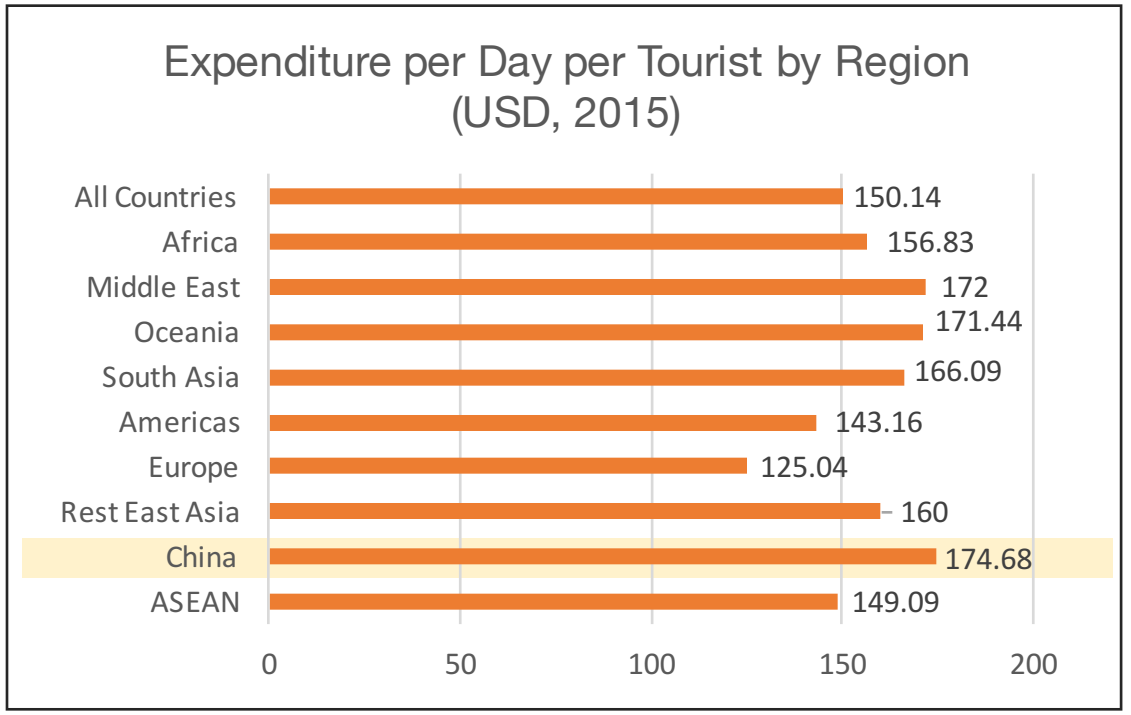
5 IMC

กลุ่มเป้าหมายหลัก

คนไทยที่ใส่ใจ
สุขภาพ

นักท่องเที่ยวจีน

ทำไมต้องนักท่องเที่ยวจีน



- รายจ่ายต่อวันต่อคนสูงสุดถึง 5,700 บาทไทยในปีค.ศ. 2015
- ได้ส่วนแบ่งตลาดเร็วกว่าตลาดโมเดิร์นเทรดและตลาดส่งออก
- การเติบโตสูง

มูลค่าการตลาดที่คาดการณ์ไว้: 11,468 ล้านบาทไทย

100% Made from Natural

BABOON BITE

1 เกี่ยวกับเรา

2 ผลิตภัณฑ์

3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

4 กลยุทธ์การตลาด

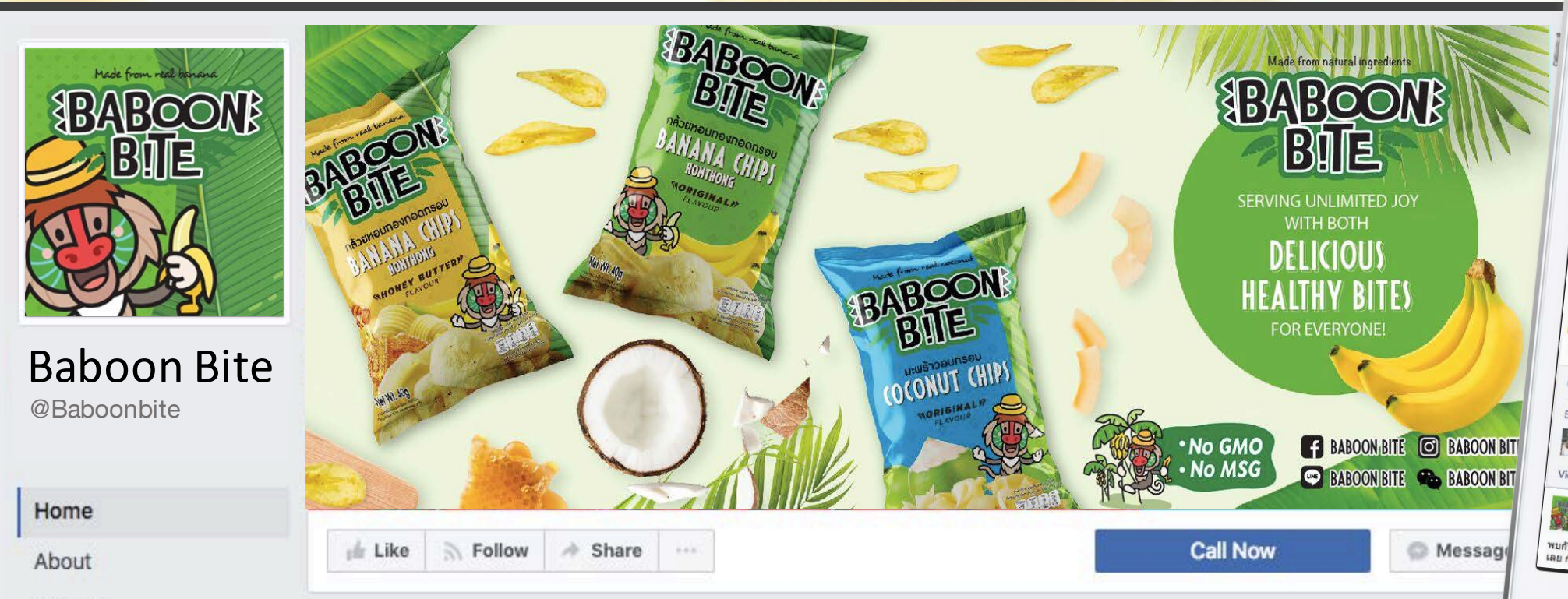
5 IMC

วิธีประชาสัมพันธ์

สร้างการรับรู้ในตลาด		การตัดสินใจซื้อ
ไทย	จีน	
• เฟซบุ๊ก • เว็บไซต์ • รถเมล์	• กลยุทธ์หน้าม้าออนไลน์ • นิตยสาร	POP + โปรโมชั่นการขาย
ดึงความสนใจจากช่องทางต่างๆ		ช่องทางจัดจำหน่าย

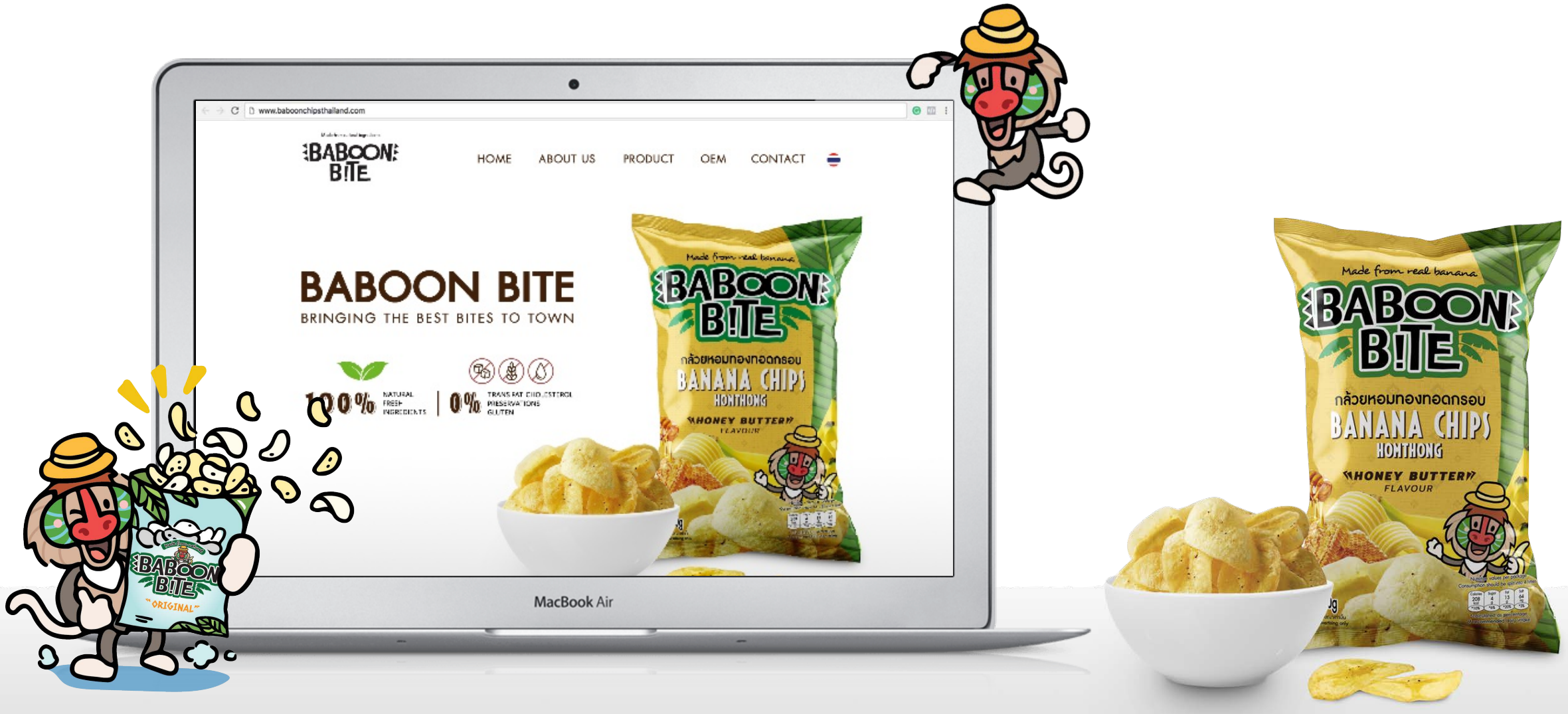
เฟซบุ๊ก

คอนเทนต์เรื่องสุขภาพ | เทรนด์สุขภาพดี | รายละเอียดผลิตภัณฑ์
และ โปรโมชั่นออนไลน์



เว็บไซต์

เว็บไซต์ยอดฮิต | การสื่อสารผลิตภัณฑ์ | คุณภาพของการผลิต



การสร้างกระแส
ในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

วัตถุประสงค์

- ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนตั้งแต่ก่อนเดินทางมายังประเทศไทย
- สร้างการรับรู้ให้กลุ่มลูกค้า “ต้องการซื้อ”
- พานักท่องเที่ยวชาวจีนไปที่ร้านค้า
- เพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้กับช่องทางที่เป็นร้าน
- เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในช่องทางเดียวกัน เช่น ผลไม้ไทยอบแห้ง

100% Made from Natural
BABOON BITE

1 ช่องทางสร้างกระแส

CTRIP & Mafengwo

นักท่องเที่ยวชาวจีนมักเข้ามาดู 2 เว็บไซต์นี้เพื่อหาโปรแกรมเที่ยว หรือแม้แต่สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยก่อนที่จะเดินทางมา

2 รีวิวของเรา
ในเว็บไซต์จีน

ชาวจีนมักเข้าเว็บไซต์รีวิวสินค้าเพื่อกดเพิ่มเข้าในรายการ “ซื้อ” และ “ทำ

什么值得买
SMZDM.COM

เว็บไซต์เกี่ยวกับ “อะไรบ้างที่น่าซื้อ” มีรีวิวสินค้าที่หลากหลาย

搜狐旅游
Travel.sohui.com

บทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและรีวิว เช่น “9 อาหารห้ามพลาดเมื่อไปเที่ยวไทย”

有调 - Diaox2.com

อีกเว็บไซต์หนึ่งที่เน้นการรีวิวสินค้า

3 โซเชี่ยลมีเดีย

Weibo (Twitter ของจีน)

ชาวจีนมักเข้าเว็บไซต์รีวิวสินค้าเพื่อกดเพิ่มเข้าในรายการ “ซื้อ” และ “ทำ”

- เว่ยป๋อเหมือนกันกับทวิตเตอร์
- ชาวจีนมักใช้เว็บไซต์นี้อยู่บ่อยๆ
- เขียน โพสต์และแชร์บทความได้ง่าย
- เข้าถึงแหล่งข้อมูลได้อย่างอิสระ และสามารถแชร์ข้อมูลได้หากเขียนบทความขึ้นมาเอง

4 แอพพลิเคชั่น

小红书

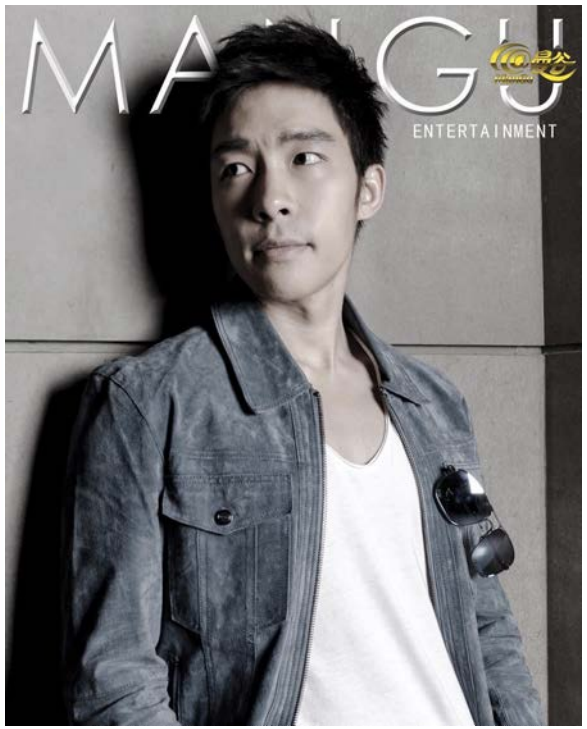
ชาวจีนมักเข้าเว็บไซต์รีวิวสินค้าเพื่อกดเพิ่มเข้าในรายการ “ซื้อ” และ “ทำ”

- แอปจีนมักเน้นว่าคุณควรซื้อและรีวิวสินค้าใด
- ประเด็นตัวอย่าง เช่น “ขนมญี่ปุ่น 10 อย่างที่ชาวญี่ปุ่นชื่นชอบ”

100% Made from Natural
BABOON BITE

5 นิตยสาร @Mangu

- นิตยสารฟรีที่เน้นเรื่องช็อปปิ้ง แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ ร้านอาหาร ไนท์ไลฟ์ และสินค้าประเภทอาหาร
- ตีพิมพ์เป็นรายปักษ์ (ปักษ์แรกวันที่ 1 และปักษ์หลังวันที่ 15 ของทุกเดือน)
- **ตีพิมพ์นิตยสารครั้งละ 50,000 เล่ม และเดือนละ 100,000 เล่ม**



5 นิตยสาร @Mangu

หานิตยสารนี้ได้จากที่ไหนบ้าง

- ตามช็อปปิ้งเซนเตอร์กว่า 20 แห่งในกรุงเทพ

  คิงพาวเวอร์ สยามพารากอน เดอะมอลล์ เมกะบางนา เทอร์มินัล 21 และอื่นๆ

- ตามโรงแรม มหาวิทยาลัย นิคมอุตสาหกรรม และร้านกาแฟกว่า 400 แห่ง

  กรุงเทพ พัทยา เชียงใหม่ ภูเก็ต

- ในประเทศไทย

  เกทขาเข้าของสนามบิน
  สำนักงานของสายการบินจีนทุกแห่ง
  จุดตรวจคนเข้าเมือง
  เคาน์เตอร์วีซ่า On Arrival
  ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ
  ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
  สนามบินดอนเมือง
  สนามบินสุวรรณภูมิ
  สถานทูตจีน
  ศูนย์บริการยื่นขอวีซ่าประเทศจีน

- ในประเทศจีน

  สนามบิน 6 เมืองที่เครื่องบินจากการบินไทยลงจอด
  ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว เฉิงตู คุนหมิง เซียะเหมิน
  สนามบิน 2 เมืองที่เครื่องบินจากแอร์ มาเก๊าลงจอด ฉางซา ฉงชิ่ง

100% Made from Natural
BABOON BITE

การสื่อสาร ณ จุดจำหน่าย และการสื่อสารโปรโมชั่น

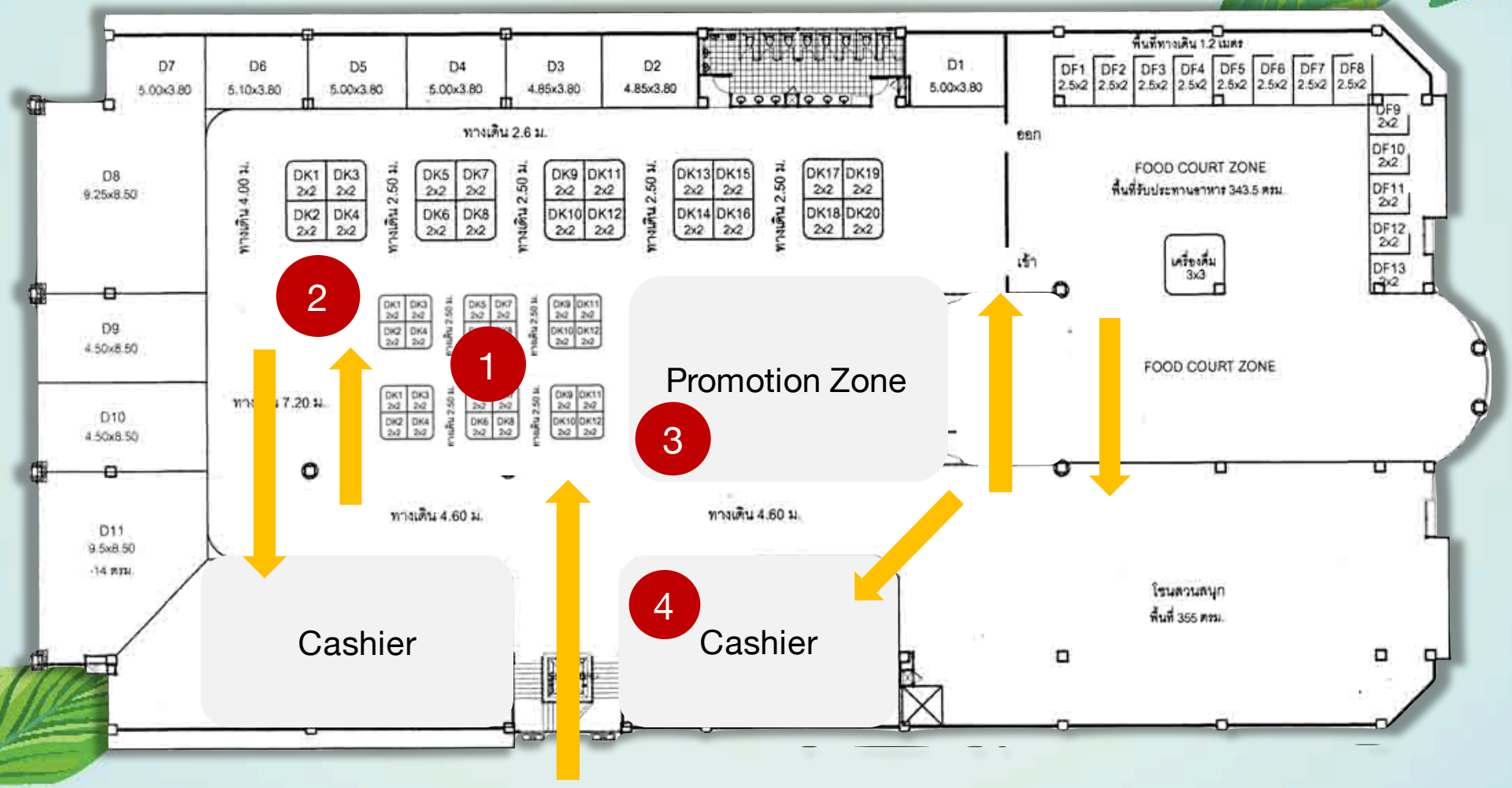
กลุ่มเป้าหมาย: นักท่องเที่ยวชาวจีน

- แบรนด์จะต้องดู “ไท๊ยไทย” และพรีเมียม ในขณะที่ยังคงคงบุคลิกภาพและดีเอ็นเอของแบรนด์ได้
  - บุคลิกภาพ: สบายๆ น่าเชื่อถือ ใส่ใจสุขภาพ เป็นมิตร สนุกสนาน
  - ดีเอ็นเอ: ของดีเกรดพรีเมียมเมืองไทย ห่วงใยสุขภาพ และผลิตอย่างพิถีพิถัน
- เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้าชาวจีน ทางตลาดต้องหาทางเน้นโปรโมชั่นลดราคาสินค้า และทำให้ชาวจีนมองว่าราคาของสินค้านั้นคุ้มค่าแก่การซื้อ

สิ่งที่ต้องนำเสนอในทุก ๆ จุดจำหน่าย

- แสดงให้เห็นว่าบาบูน ไบท์คือผลิตภัณฑ์ไทยเกรดพรีเมียม
- ให้ความรู้ลูกค้าว่า “กล้วยหอมทอง” นั้นหายาก และมีคุณค่าสูง
- แสดงให้เห็นว่ากรรมวิธีการผลิตสะอาด และไว้วางใจได้
  - ใช้น้ำมันพืชทอดเพียงครั้งเดียว
- แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของเรานั้นดีต่อสุขภาพ
  - ไม่ดัดแปรพันธุกรรม ไม่ใส่ผงชูรส สะอาดถูกหลักอนามัย ไม่มีคอเลสเตอรอล และผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ 100%

เครื่องมือสร้างการรับรู้ของลูกค้า ณ จุดจำหน่าย



1 พื้นที่ชั้นวาง

2 ชั้นวางเสริม

3 โซนจัดโปรโมชั่น / อีเว้นท์

4 เค้าท์เตอร์แคชเชียร์

SHELF TALKER

Shelf Talker
แบบทั่วไป

ป้ายบอกโปรโมชั่น

ป้ายแปะสติ๊กเกอร์

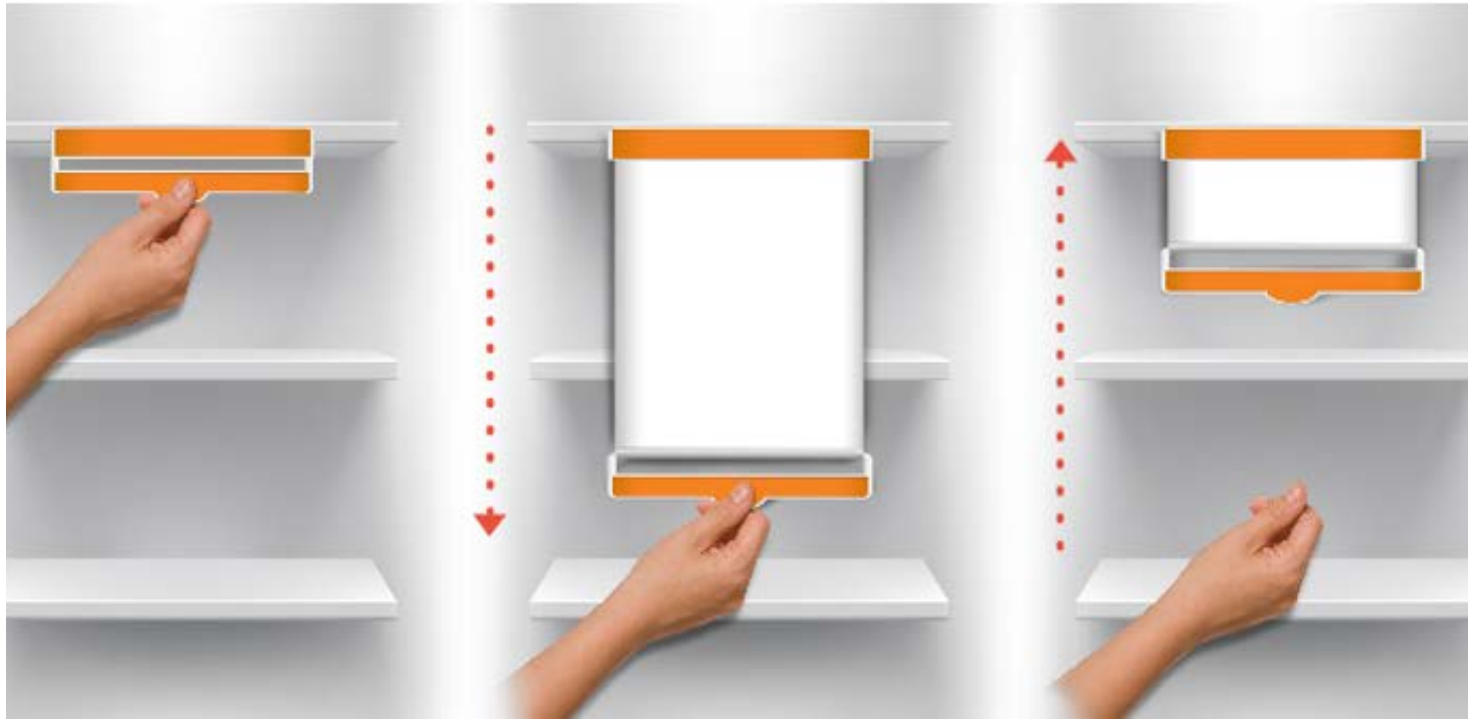
ป้ายป๊อป-อัพ

1 พื้นที่ชั้นวาง

100% Made from Natural
BABOON BITE

SHELF TALKER

แพทเทิร์น I
แบบพิเศษ



1 พื้นที่ชั้นวาง

2 ชั้นวางเสริม

3 โซนจัดโปรโมชั่น / อีเว้นท์

100% Made from Natural
BABOON BITE

SHELF TALKER

แพทเทิร์น II
Wrapper หุ้ม
ผลิตภัณฑ์

1 พื้นที่ชั้นวาง

100% Made from Natural
BABOON BITE

ADD ON SHELF

- ขนาด 0.4 x 1.8 เมตร
- ทำจากไม้หรือกระดาษแข็ง
- โบรชัวร์/ใบปลิว
- เหมาะสำหรับการตั้งโชว์กิ๊ฟเซ็ต

2 ชั้นวางเสริม

100% Made from Natural
BABOON BITE

ADD ON SHELF

ใบตองตกแต่งชั้นวาง
> ผลิตภัณฑ์สดใหม่

ป้ายโฆษณา
> ขนาด 0.5 x 1.5 เมตร
> มีพนักงานขายประจำ

2 ชั้นวางเสริม

100% Made from Natural
BABOON BITE

โซนจัดโปรโมชั่น

Lemon Farm – เปิดรับทุกโปรโมชั่น

Golden Place – เปิดรับแค่โปรโมชั่นแรงๆ

PROMOTION ZONE

ซื้อ 2 ขวด 200 บาท

ผลไม้ไทยเกรดพรีเมียม ทานได้เพลิน ทุกที่ทุกเวลา

3 โซนจัดโปรโมชั่น / อีเว้นท์

100% Made from Natural
BABOON BITE

100% Made from Natural

BABOON BITE

บริษัท บาบูน ไบท์ จำกัด

898/58 Eco Space 2

ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์: +66 2063-5365, +668 1348-4856

www.bananachipsthailand.com | www.baboonbite.com | info@baboonbite.com